



جامعة اليرموك

كلية تكنولوجيا المعلومات وعلوم الحاسوب

قسم تكنولوجيا المعلومات

الخطة الدراسية لدرجة الماجستير في ذكاء الأعمال وتحليلاتها/

مسار الرسالة

2023/2022

جامعة اليرموك

كلية تكنولوجيا المعلومات وعلوم الحاسوب

قسم تكنولوجيا المعلومات

الخطة الدراسية لدرجة الماجستير في نكاء الاعمال وتحليلاتها / مسار الرسالة

أولاً: يشترط في المتقدم للقبول في هذا البرنامج:

- (1) أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في تخصصات تكنولوجيا المعلومات، أو الرياضيات أو الإحصاء، أو هندسة الحاسوب أو الهندسة الصناعية، أو الاعمال أو الاقتصاد والعلوم الادارية، أو في أي تخصص ذو علاقة بتخصصات تكنولوجيا المعلومات يوافق عليه القسم.
- (2) أن يجتاز الطالب متطلب اللغة الانجليزية وفق تعليمات الجامعة النافذة.
- (3) أية شروط أخرى تقرها اللجان والمجالس المختصة.

ثانياً: تمنح درجة الماجستير في نكاء الأعمال و تحليلاتها / مسار الرسالة بعد إتمام المتطلبات الآتية:

- (1) استيفاء الشروط المنصوص عليها في تعليمات برنامج الماجستير رقم (3) لسنة 2011.
- (2) دراسة المساقات الاستدراكية التي تقرها لجنة الدراسات العليا في القسم.
- (3) دراسة ما لا يقل عن (24) ساعة معتمدة من مستوى 600 والنجاح بها موزعة على النحو الآتي:

أ. مساقات إجبارية ويخصص لها (15) ساعة معتمدة وهي: -

رمز المساق	اسم المساق	عدد الساعات	طبيعة المساق	الفصل
BIA 603	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	3	وجاهي	الأول
BIA 630	ذكاء الأعمال	3	وجاهي	الأول
BIA 660	ادارة ومستودعات البيانات لتطبيقات الاعمال	3	وجاهي	الأول
BIA 663	برمجة تحليلات الاعمال	3	وجاهي	الثاني
BIA 680	التحليلات التنبؤية لاتخاذ القرار	3	وجاهي	الثاني

ب. مساقات اختيارية:

المساقات الاختيارية يخصص لها (9) ساعات معتمدة يختارها الطالب بواقع (6) ساعات من المجموعة أ , و (3) ساعات من المجموعة ب:

المجموعة أ:

رمز المساق ورقمه	اسم المساق	عدد الساعات	طريقة التدريس	الفصل
BIA 636	ادارة المعرفة	3	الالكتروني	الثاني
BIA 662	أمن نظم المعلومات وإدارة المخاطر	3	الالكتروني	الأول
BIA 670	تحليلات التسويق الرقمي	3	الالكتروني	الثاني
BIA 681	التحسين والمحاكاة لاتخاذ القرار	3	الالكتروني	الثاني
BIA 697	مواضيع خاصة في ذكاء وتحليل الاعمال	3	الالكتروني	الثاني

المجموعة ب:

رمز المساق ورقمه	اسم المساق	عدد الساعات	طريقة التدريس	الفصل
BIA 650	تمثيل مرئي للبيانات لاتخاذ القرار	3	مدمج	الأول
BIA 665	تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي	3	مدمج	الثاني
CIS 669	تحليلات البيانات الضخمة	3	مدمج	
MKT 630	مقاييس و تحليلات التسويق عبر الانترنت	3	مدمج	الثاني
MKT 639	تسويق و تحسين الظهور على محركات البحث	3	مدمج	الثاني
BAEL 630	قيادة الابتكار في ريادة الاعمال	3	مدمج	الثاني

(4) إعداد رسالة الماجستير (BIA 699) والنجاح بامتحان مناقشتها. ويخصص لها (9) ساعات معتمدة، ويظهر مساق الرسالة لأغراض التسجيل كآلاتي:

رمز ورقم المساق	اسم المساق	عدد الساعات	طريقة التدريس
BIA 699a	رسالة الماجستير	صفر	وجاهي
BIA 699b	رسالة الماجستير	3	وجاهي
BIA 699c	رسالة الماجستير	6	وجاهي
BIA 699d	رسالة الماجستير	9	وجاهي