

ماجستير ذكاء الاعمال وتحليلاتها

وصف المساقات

BIA 603 منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بمنهجية البحث العلمي بما في ذلك تحديد مشكلة البحث، صياغة أسئلة البحث، تحديد متغيرات البحث، جمع البيانات، تحليل البيانات باستخدام البرامج الإحصائية، والتحقق من صحة وموثوقية الدراسات والبحوث التصميمية والكتابة التقنية وأخلاقيات البحث والعرض. ويتم أيضا التركيز على أساسيات البحث العلمي الكمي، النوعي، والبحوث التصميمية.

BIA 630 ذكاء الأعمال (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بفهم شامل ومتقدم لتكنولوجيا ذكاء وتحليل الاعمال مع التركيز على الدور الهام الذي تلعبه هذه الأنظمة في الأعمال التجارية اليوم. يشمل هذا المساق الموضوعات التالية: مستويات التحليل وعملية صنع القرار في المؤسسات، النمذجة الإحصائية، تصوير البيانات والتحليلات البصرية، مستودعات البيانات، التنقيب عن البيانات وتحليلها، التنقيب وتحليل البيانات النصية، التنقيب وتحليل بيانات الويب، وتحليل البيانات الكبيرة.

BIA 636 إدارة المعرفة (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى تحديد المفاهيم الرئيسية لإدارة المعرفة ومفاهيم المنظمة المتعلمة ورأس المال الفكري اضافة الى تقييم أثر التكنولوجيا على ادارة المعرفة في القطاعات الادارية والمالية والاقتصادية ودوائر صنع القرار. يشمل هذا المساق الموضوعات التالية: المفاهيم الرئيسية لإدارة المعرفة في المؤسسات، مصادر وشبكات المعرفة والذكاء الاجتماعي، اهمية ودور ادارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية من خلال خلق وجمع ونشر المعرفة المطلوبة للعاملين لإداء مهامهم الوظيفية بفاعلية. يركز المساق على الدور الفاعل لإدارة المعرفة وتأثيرها على ادارة المؤسسة وادارة نظم المعلومات لبيان دور واليات الحصول على المعارف الضمنية والصريحة وطرق استخدامها لتحقيق الاهداف الاستراتيجية للمؤسسات.

BIA650 تمثيل مرئي للبيانات لاتخاذ القرار (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بأساسيات التمثيل المرئي للبيانات واستكشافها، فن وعلم تحويل البيانات إلى عروض مرئية لاستكشاف البيانات وفهمها ومشاركتها مع الآخرين لاتخاذ القرار. يشمل هذا المساق الموضوعات التالية: عملية تمثيل البيانات مرئيا، بما في ذلك الرسومات الإحصائية الأساسية، التمثيلات الشائعة مثل سحابة العلامات والخرائط الشجرية، والإحداثيات الموازية؛ تمثيلات تستند إلى البكسل والصورة الرمزية والرسم البياني والخريطة. سيتعلم الطلاب أيضا المبادئ

الأساسية للتصميم لإنشاء تصورات بيانات فعالة، ولوحات المعلومات، وقصص البيانات باستخدام منصات تصور البيانات التجارية والمشهورة، مثل Tableau و Microsoft power BI.

BIA660 ادارة ومستودعات البيانات لتطبيقات الاعمال (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى تمكين الطالب من التطبيق العملي لإدارة ومستودعات البيانات. يشمل هذا المساق الموضوعات التالية: تطبيق عملي يستخدم تقنيات الاستخراج والتحويل والتحميل (ETL) لدمج بيانات الأعمال من مصادر مختلفة (داخليا وخارجيا) في مستودع بيانات موحد مناسب لمعالجة البيانات وتحليلها والوصول الى نتائج تستخدم لتحسين اتخاذ قرارات الأعمال. ويشمل هذا المساق أيضا استخدام مجموعة واسعة من قواعد البيانات وبرامج التحويل لمعالجة وتحليل البيانات المهيكلة وشبه المهيكلة.

BIA662 أمن نظم المعلومات وإدارة المخاطر (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على كيفية التعامل مع اخطار امن المعلومات في هياكل معلوماتيه متطوره مثل امن معلومات الحوسبه السحابيه والشبكات الاجتماعية. يشمل هذا المساق الموضوعات التالية: مفاهيم وطرق وتقنيات أمن المعلومات، أساسيات التشفير، إدارة صلاحيات الدخول إلى الأنظمة، إدارة المخاطر، أمن الشبكات الحاسوبية، أمن قواعد البيانات، والأمن المادي. ويشمل هذا المساق أيضا الانواع المختلفه للهجمات الالكترونيه والبرامج الخبيثه، عملية تحديد الأدوات والبرامج الممكن استخدامها لحماية نظم المعلومات واكتشاف وحل الثغرات الأمنية، والالمام بالتقنيات المستخدمه في اختراق قواعد البيانات لسرقة سجلات المستخدمين، ومعرفة التقنيات المستخدمه للحيلولة دون حصول هذه الاختراقات.

BIA663 برمجة تحليلات الأعمال (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى التعرف على كيفية التعامل مع البيانات، التي تأتي في أشكال وأحجام مختلفة، من مرحلة جمع البيانات إلى تحليل البيانات النهائي. يشمل هذا المساق الموضوعات التالية: مقدمة للغات البرمجة شائعة الاستخدام مثل R أو Python، أدوات التعامل مع البيانات الهيكلية، برامج البحث الالي على شبكة الانترنت (Web Crawling)، تمثيل مرئي للبيانات، تحليل البيانات، وتحليل النصوص.

BIA665 تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلاب بالمفاهيم والأساليب المتبعة في التنقيب عن بيانات وسائل التواصل الاجتماعي. يركز المساق على تزويد الطلاب بالمهارات اللازمة المتعلقة بكيفية جمع بيانات وسائل التواصل الاجتماعي وتحليلها وكذلك استخراج النصوص من منصات التواصل الاجتماعي، تنقيب هذه النصوص، وفهمها من أجل اتخاذ قرارات فعالة. يشمل هذا المساق الموضوعات التالية: طرق جمع بيانات التواصل الاجتماعي، تحليل المشاعر والآراء (Sentiment Analysis)، نمذجة الموضوع (Topic Modeling)، تحليل الشبكة الاجتماعية، وتفسير البيانات.

BIA670 تحليلات التسويق الرقمي (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى توفير القواعد الأساسية لتطبيق تحليلات البيانات على تحديات العالم الحقيقي التي يواجهها المسوقون يوميًا. يقدم هذا المساق منظورًا مفصلاً وتطبيقياً حول نظرية وممارسة تحليلات التسويق الرقمي. يشمل هذا المساق الموضوعات التالية: مفاهيم مثل الفرق بين الوسائط المملوكة والمدفوعة، والنمذجة التنبؤية لاستهداف الإعلانات وإدارة علاقات العملاء، وقياس انتشار المنتج وإدارته، وتصميم المنتجات، والإعلان المحلي، والمشاركة في تجربة القنوات المتعددة. خلال هذا المساق سيتم التركيز على نظرية وممارسة التجريب العشوائي واختبار A / B وأهمية الاستدلال السببي لاستراتيجية التسويق. ويركز ايضا على المهارات والقدرات العملية التي يحتاجها محللو التسويق لتحقيق النجاح في عالم الأعمال الرقمي اليوم.

BIA680 التحليلات التنبؤية لاتخاذ القرار (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلاب بدور التحليلات التنبؤية في اتخاذ القرار في مختلف تطبيقات الأعمال. يستعرض المساق تقنيات التحليلات التنبؤية التي نشأت في مجال الإحصاء وتعلم الآلة والذكاء الاصطناعي. يشمل هذا المساق الموضوعات التالية: تقنيات التحليلات التنبؤية، تطبيقات كل تقنية في صنع القرار، وكذلك استخدام برامج التحليلات التنبؤية لحل مشكلات الأعمال.

BIA681 التحسين والمحاكاة لاتخاذ القرار (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلاب بأساسيات تحليل القرار، صياغة وحل وتحليل نماذج البيانات (Data Models) لاتخاذ القرارات بمختلف تطبيقات الأعمال. يشمل هذا المساق الموضوعات التالية: التحسينات (Optimizations)، المحاكاة (Simulation)، شجرة القرار (Decision Tree)، جدول القرار (Decision Table)، صنع القرار وتحليل المخاطر. ويشمل هذا المساق أيضا استخدام برمجيات في حل وتحليل نماذج البيانات.

BIA691 مواضيع خاصة في ذكاء الاعمال و تحليلاتها (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى تقديم استعراض شامل ومعمق للمواضيع المختارة، والى ابراز دور ذكاء وتحليل الاعمال وارتباطها مع التوجهات المعاصرة وأثرها في المؤسسات. يشمل هذا المساق مواضيع وقضايا مختارة ذات توجهات حديثة وحديثة في مجال ذكاء وتحليل الاعمال. (ملاحظة: يتم تحديد المواضيع من قبل مدرس المساق وبالتنسيق مع ادارة القسم المعني)

BIA695 مشروع تخرج (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى رفع المستوى البحثي لدى الطلاب بحيث يتم تزويد الطالب بالمفاهيم البحثية الأساسية وكيفية التعامل مع المراحل المختلفة لإعداد البحوث وتطبيقها. يشمل هذا المساق الموضوعات التالية: تصميم وتنفيذ وتحليل الدراسات والبحوث،

طرق البحث العلمي، المراحل المختلفة لإعداد البحوث وتطبيقها، مهارات الاستنتاج وحل المشكلات والتوصل الى الاستنتاجات، التخطيط وادارة المواعيد وقيادة مشاريع بحثية. يتوقع من الطالب تناول مشكلة دراسية نظرية أو تطبيقية ذات طبيعة بحثية (بموافقة القسم) في مجالات ذكاء وتحليل الاعمال.